

Curso:

# CUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

## Descripción

Este curso está diseñado para proporcionar una comprensión completa de los requisitos legales y normativos establecidos en la Ley General de Productos Orgánicos en México. El objetivo es guiar a los productores y empresas agrícolas en la implementación de prácticas y sistemas de gestión que aseguren la conformidad con esta ley, facilitando así la certificación y comercialización de productos orgánicos tanto en el mercado nacional como internacional.

## Objetivos del curso

1. Comprender los principios y requisitos clave de la Ley General de Productos Orgánicos.
2. Desarrollar e implementar sistemas y procedimientos para asegurar el cumplimiento legal conforme a la ley.
3. Capacitar al personal en la documentación, seguimiento y mejora continua de los procesos relacionados con la producción orgánica.
4. Prepararse para auditorías y asegurar el cumplimiento de las normativas de productos orgánicos.

## Temario

### Introducción a la Ley General de Productos Orgánicos

- Historia y fundamentos de la Ley General de Productos Orgánicos en México.
- Objetivos y alcance de la ley en la producción y comercialización de productos orgánicos.
- Relación entre la Ley General de Productos Orgánicos y otras normativas agrícolas.

### Definiciones y Conceptos Clave en la Producción Orgánica

- Definición de productos orgánicos según la ley.
- Principios de la agricultura orgánica.
- Diferencias entre producción orgánica y convencional.

### Requisitos para la Certificación Orgánica

- Proceso de certificación para productos orgánicos.
- Criterios para la certificación de fincas, productores y comercializadores.
- Procedimientos para la obtención y renovación de la certificación orgánica.

## Manejo de Fincas Orgánicas y Control de Insumos

- Prácticas permitidas y prohibidas en la producción orgánica.
- Gestión de insumos y fertilizantes orgánicos.
- Manejo de plagas y enfermedades bajo la normativa orgánica.

## Etiquetado y Comercialización de Productos Orgánicos

- Normas para el etiquetado de productos orgánicos.
- Requisitos de comercialización y publicidad conforme a la ley.
- Control de calidad y trazabilidad en la cadena de suministro de productos orgánicos.

## Documentación y Registros Legales

- Requisitos para la documentación y mantenimiento de registros según la ley.
- Procedimientos para la creación y actualización de documentación legal.
- Gestión de auditorías internas y externas para la verificación de cumplimiento.

## Capacitación y Concientización del Personal

- Programas de capacitación continua sobre producción y gestión de productos orgánicos.
- Creación de una cultura de cumplimiento orgánico dentro de la empresa.
- Simulaciones y ejercicios prácticos para el personal.

## Gestión de Incidentes y Responsabilidad Legal

- Procedimientos para la gestión de incidentes relacionados con la producción orgánica.
- Pasos a seguir en caso de incumplimiento de la ley.
- Implementación de acciones correctivas y preventivas en respuesta a incidentes.

## Cumplimiento Normativo y Gestión de Cambios

- Procedimientos para mantenerse actualizado con los cambios en la legislación orgánica.
- Estrategias para la adaptación y actualización del sistema de gestión conforme a las nuevas normativas.
- Documentación de cambios y actualización de registros.

## Materiales

El curso incluye:

- PDFs descargables como material de estudio.
- Material teórico y de ejercicios.
- Casos de estudio y ejemplos de implementación conforme a la Ley General de Productos Orgánicos.

## Duración

12 horas (Duración recomendada: 3 jornadas de cuatro horas)

## Dirigido a

Productores agrícolas, gerentes de calidad, responsables legales, supervisores de finca, y cualquier otro personal involucrado en la implementación y cumplimiento de las normativas conforme a la Ley General de Productos Orgánicos.

## Prerrequisitos

- Conocimientos generales de inocuidad alimentaria.
- Familiaridad con los procedimientos operativos estándar (SOPs) y legislación mexicana.

## Cursos relacionados

1. Interpretación y Aplicación de la Ley General de Productos Orgánicos en la Agricultura
2. Certificación y Auditoría en Agricultura Orgánica
3. Gestión de Calidad en la Producción Orgánica
4. ISO 14001: Implementación y Certificación en Agricultura
5. Auditorías Legales en la Producción Orgánica

## Contacto

MBA. Ricardo Luna

Director.

Cel : 3313 479 906

Correo: [r.luna@m3consulting.com.mx](mailto:r.luna@m3consulting.com.mx)

